

География присутствия

Группа «Магнит» входит в число крупнейших и наиболее узнаваемых ритейлеров на российском рынке. География присутствия Группы охватывает 4,9 тыс. населенных пунктов в 72 регионах России и Республике Узбекистан, что обеспечивает доступность товаров повседневного спроса для миллионов потребителей.

Экспансия в 2025 г.

Сеть Группы «Магнит» пополнилась 1 958 новыми магазинами, включая 351 торговый объект в населенных пунктах, где Компания ранее не была представлена.



33 440

магазинов

4,9 тыс.

населенных пунктов

8

федеральных округов

География присутствия Группы «Магнит»

Округ	Магазины у дома ¹	Супермаркеты ²	Дрогерии	Магазины у дома «ДИКСИ»	Магазины «Самбери»	Магазины «Азбука вкуса»	Распределительные центры	Агропромышленные комплексы	Производственные площадки
Центральный	5 840	69	2 055	2 110		165	16	1	2
Приволжский	5 522	109	1 975				12		3
Южный	3 320	118	1 376				7	6	8
Северо-Западный	2 534	30	757	558		11	6		
Уральский	2 217	73	898				4		
Сибирский	1 606	21	528				3		
Северо-Кавказский	735	19	284				1		
Дальневосточный					396		3		
Всего	30 200 ³ «Магнит»			2 668 «ДИКСИ»	396 «Самбери»	176 «Азбука вкуса»	52 распределительных центра	7 агропромышленных комплексов	13 производственных площадок

¹ Магазины у дома «Магнит» включают также магазины «М Сити», «Моя Цена» и «Первый выбор», а также дарксторы.
² Супермаркеты «Магнит» включают супермаркеты «Магнит Семейный» и суперсторы.
³ В том числе 114 магазинов «М.Косметик» в Узбекистане.