

О нас

Группа «Магнит» – это крупнейший по количеству магазинов ритейлер в России. Сеть насчитывает более 33 тыс. магазинов и 52 распределительных центра.

Наряду с розничной торговлей «Магнит» развивает собственное производство продуктов питания. Компания управляет 20 производственными комплексами, в том числе семью агропромышленными производствами и 13 предприятиями по производству бакалейных товаров и кондитерских изделий.

География присутствия Группы «Магнит» охватывает 72 региона Российской Федерации, а также Республику Узбекистан. Численность персонала Группы составляет более 394 тыс. сотрудников, что делает «Магнит» одним из крупнейших работодателей в России.

«Магнит» всегда рядом – в новом формате. В 2025 г. Компания провела масштабное обновление концепций своих магазинов, делая акцент на повышении удобства для покупателей, оптимизации организации торгового пространства и улучшении навигации в магазинах. Мы стремимся создать условия, в которых каждый может легко и быстро найти нужные товары, а посещение магазина становится комфортным и приятным. «Магнит» – это современный ритейл, который развивается вместе со своими покупателями, внедряет инновационные решения и совершенствует подходы, чтобы сделать покупки еще удобнее и доступнее для всех.

Наша миссия, ценности и видение

В 2025 г. «Магнит» обновил миссию, видение и ценности, которые отражают корпоративную культуру Компании. Обновленная корпоративная культура Компании является отправной точкой для разработки всех бизнес-инициатив и выступает в роли ключевого стратегического ориентира, объединяя всех сотрудников Группы на пути к общей цели.

Ценности

С душой, умом и полной отдачей.

Видение

Мы подвижны амбицией оставить след и создать то, что станет новым стандартом, ориентиром для других.

Мы хотим стать выбором №1 для клиентов всех поколений, частью их повседневности, делая ее удобнее, выгоднее, ярче.

Мы стремимся быть ближе, лучше других понимать и удовлетворять потребности клиентов с помощью разных форматов и сервисов в любой точке контакта.

Наша цель – сделать «Магнит» местом притяжения, которому доверяют и куда возвращаются.

«Магнит» – свой для каждого

Миссия

Мы всегда рядом,

Мы стремимся быть постоянно доступными для клиентов

Географическая близость

Широкая сеть магазинов, наличие в жилых районах, удобный график работы

4,9 тыс. городов 72 региона

Доступность онлайн

Круглосуточная работа интернет-магазина, удобное мобильное приложение, быстрая и качественная доставка

316 093 среднее количество заказов в день

Эмоциональная близость

Понимание потребностей клиентов, дружелюбный персонал, клиентоориентированный сервис

27,3 уровень удовлетворенности клиентов магазинов «Магнит у дома»

повышаем качество жизни,

Мы оказываем позитивное влияние на повседневную жизнь человека

Ассортимент товаров

Соответствие потребностям и стандартам качества

~20 тыс. проверок качества товаров проведено

Доступные цены

Удовлетворение потребностей клиентов без ущерба для их бюджета

12,3 млрд руб. общая сумма скидок для пенсионеров

Полезные сервисы

Сервисы «Магнита» экономят время и силы наших клиентов

185,3 млрд руб. объем общего торгового онлайн-оборота (GMV)

Атмосфера

Создание комфортной атмосферы во всех магазинах сети

3 124 магазина прошли обновление в рамках программы реновации

делая привычное удобным,

Повседневные покупки и действия (покупка еды, бытовых товаров и пр.) с нами должны быть легкими, быстрыми и не вызывать стресса

Удобное приложение

Простые интерфейсы, быстрый поиск товаров

~28 млн пользователей приложения «Магнит»

Четкая навигация в магазинах и оптимизированные процессы

Улучшение клиентского опыта за счет выверенных решений

425 магазинов оснащены умными весами

Удобные способы оплаты, доставки, возврата

Сервисы «Магнита» доступны в онлайн-форматах

87% покрытие магазинов доставкой

Упрощение взаимодействия

Упрощение взаимодействия за счет:

- рационализации опыта (автоматизация, подписки, рекомендации)
- развития инклюзивных практик

>1 млн пользователей сервиса подписки «Магнит Плюс Премиум»

92 млн человек пользуются программой лояльности «Магнит»

1 059 млн руб. средства, направленные на благотворительность и социальные проекты

118 тыс. сотрудников прошли курс по взаимодействию с людьми с особенностями здоровья в 2025 г.

а новое – возможным

Мы открыты к инновациям и предлагаем клиентам доступ к новым продуктам, технологиям, услугам или опыту

Новые категории товаров

Эксклюзивные товары собственного производства

952 новых наименования в портфеле СТМ «Магнит» в 2025 г.

Цифровые технологии

AR, самообслуживание, подписки

>55 тыс. касс самообслуживания работало в сети в 2025 г.

Образовательный контент

Рецепты, советы, мастер-классы

21,5 млн уникальных пользователей сайта «Гастроном» на конец 2025 г.

Новые технологии в офисе

Передовые технологии для организации магазинов, продаж, маркетинга, мерчандайзинга – лучшим способом для Компании и самым удобным для клиентов

Развитие системы прогнозирования спроса и планирования заказов F&R

«Магнит» первым в России установил цифровые шелфбаннеры в магазинах для таргетированной коммуникации с покупателем прямо в момент выбора товара у полки