

Стратегия

Стратегическая цель «Магнита» – обеспечить лидерство благодаря уникальному мультиформатному предложению с широкой экосистемой технологичных сервисов, связанных общей программой лояльности.

В центре нашего внимания – постоянное развитие ценностного предложения для наших клиентов и повышение эффективности внутренних процессов.

Основные направления

Развитие ценностного предложения для клиентов



Адаптация ассортимента под локальные предпочтения клиентов



Постоянное развитие механик лояльности



Усиление вовлеченности покупателей за счет предложения дополнительных сервисов в магазине (например, выпечка, кофе с собой), развития механик персонализации на базе анализа больших данных (ИИ) в дополнение к привлекательным механикам лояльности



Расширение и дифференциация предложения СТМ



Улучшение позиционирования бренда, включая заботу, безопасность, устойчивое развитие и выгодное ценностное предложение



Добавление технологичных экосистемных сервисов для дальнейшего развития мультимедийного клиентского опыта

Повышение эффективности



Гибкая, надежная и масштабируемая облачная платформа на основе передовых ИТ-решений и аналитики данных



Открытие новых РС



Обновление парка транспортных средств



Кросс-функциональные E2E-инициативы с фокусом на повышение эффективности ключевых бизнес-процессов



Монетизация цифровой и офлайн-инфраструктуры



Инвестиции в автоматизацию и стандартизацию процессов



Выстраивание гибкой организационной структуры с четким разделением ответственности в сочетании с культурой предпринимательства и эффективным кросс-функциональным сотрудничеством

Повестка устойчивого развития является неотъемлемой частью стратегии «Магнита» и напрямую влияет на операционные результаты деятельности Компании. Инициативы в области устойчивого развития встраиваются в долгосрочные цели и способствуют их достижению, обеспечивая устойчивый рост и долгосрочную ценность для всех заинтересованных сторон. Для эффективной работы и отслеживания прогресса в области устойчивого развития в «Магните» разработана Стратегия устойчивого развития.

Подробнее о Стратегии устойчивого развития см. раздел «Устойчивое развитие».



Для адаптации к структурным вызовам особый фокус направлен на развитие ключевого актива Компании – наших сотрудников

- Гибкий и проактивный подход к привлечению персонала
- Увеличение инвестиций в сотрудников для развития ключевых компетенций и обеспечения непрерывности деятельности Компании
- Формирование долгосрочных планов развития и преемственности
- Постоянное улучшение условий труда линейного персонала

Стратегия реализуется за счет существующих ключевых каналов взаимодействия с клиентом



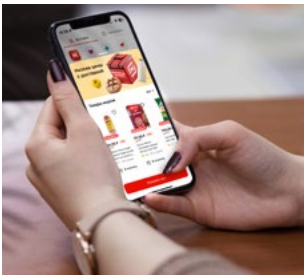
Развиваем магазины формата «у дома» в качестве флагманского формата



Разумно инвестируем в формат «М.Косметик»



Взвешенно подходим к поддержанию и развитию магазинов больших форматов «Магнит Семейный» и «Магнит Экстра»



Развиваем мультиформатное мобильное приложение для клиентов, дополняя его персонализированными решениями для удобства пользования

Компания развивает новые точки роста, способствующие активному расширению продуктового предложения и большему удобству для клиентов



Магазины формата «дискаунтер»



Магазины шаговой доступности (ultra-convenience)



E-com-сервисы, интегрированные в единое суперприложение