



Стратегия в области устойчивого развития

«Магнит» сегодня – это современный ритейл, который развивается вместе со своими покупателями. Новая Стратегия в области устойчивого развития становится логичным продолжением в продвижении повестки устойчивого развития в Компании и призвана отвечать на новые вызовы, ожидания и тренды.

В основе работы над стратегией лежат анализ результатов, достигнутых Компанией в период с 2019 г. по 2024 г., оценка мнений заинтересованных сторон, изучение социального и экономического контекста, а также обсуждение целей и вызовов бизнеса. Это позволило сформировать стратегию, учитывающую внешние и внутренние приоритеты.

Стратегия разработана с учетом текущей операционной деятельности «Магнита» и ориентирована на интеграцию с ключевыми

бизнес-стратегиями, что обеспечивает ее прямую связь с бизнес-процессами. Обновленная стратегия «Магнита» по-прежнему учитывает глобальные цели и международные принципы устойчивого развития, однако она адаптирована к национальному контексту. Соединение мировых стандартов с локальными приоритетами позволило найти баланс между амбициозными глобальными задачами и практическими решениями, соответствующими нашим операционным возможностям и ожиданиям ключевых заинтересованных сторон.

Подробнее о Стратегии «Магнита» в области устойчивого развития см. в [Отчете об устойчивом развитии за 2025 г.](#)

«Магнит» для общества

Забота о людях является одним из принципов работы «Магнита». Ежедневно магазины Компании посещает более 19 млн покупателей в 72 регионах, что отражает масштаб присутствия сети и ее влияние на разные территории – от крупных городов до небольших населенных пунктов.

Наша социальная миссия заключается в оказании своевременной помощи тем, кто в ней нуждается, а также в развитии инклюзивного сообщества.

«Магнит Всевозможный»

В отчетном году мы продолжили развитие единой цифровой платформы для взаимодействия со всеми заинтересованными сторонами – «Магнит Всевозможный», где собраны социальные, волонтерские и экологические проекты Компании. Платформа является понятным и прозрачным инструментом во взаимодействии с НКО, способствует вовлечению покупателей, сотрудников и партнеров в благотворительность. В 2025 г. мы добавили раздел «Хочу помочь», в котором посетителям сайта предлагается пожертвовать электронные благотворительные сертификаты сети магазинов «Магнит», передать накопленные бонусы программы лояльности на благотворительность или стать волонтерами движения «Добро на районе».

32 запроса

на сотрудничество получено в 2025 г.

>3,5 млн руб.

собрано покупателями в 2025 г. в рамках программы «Бонусы на добро»

269 тыс. человек

помогли НКО в 2025 г. в рамках программы «Бонусы на добро»

